

## CARTA DESCRIPTIVA

<b>I. Identificadores de la asignatura</b>	
Clave: CIA3202	Créditos: 8
Materia: Contabilidad de Costos II	
Departamento: Ciencias Administrativas	
Instituto: ICSA y DMCU	Modalidad: Presencial
Carrera: Contaduría	
Nivel: Intermedio	Carácter: Obligatorio
Horas: 64 Teoría 14 / Práctica 50	Tipo: Curso
<b>II. Ubicación</b>	
Antecedente(s): Contabilidad de Costos I	Clave(s): CIA3005
Consecuente(s): Contabilidad Intermedia	Clave(s): CIA3200
<b>III. Antecedentes</b>	
<p>Conocimientos: Analizar, registrar y conocer los diferentes sistemas de costos, así como el control y manejo de los elementos que los integran para la obtención del estado de costo de producción y ventas.</p> <p>Habilidades: Identificar los elementos y aspectos relevantes para el diseño de un sistema de costos enfocado a la industria de manufactura. Desarrollar el manejo y registro contable de los elementos del costo para la elaboración de los presupuestos. Fomentar la expresión oral y escrita, creatividad.</p> <p>Actitudes y valores: Participativo y colaborativo para realizar trabajo en equipo con respeto, honestidad y responsabilidad.</p> <p>Problemas a solucionar: Obtener los conocimientos necesarios para elegir el sistema de costos adecuado, aplicado a la industria de la manufactura.</p>	
<b>IV. Propósitos generales</b>	
Aplicar los conocimientos de la contabilidad de costos en la industria de manufactura como área específica, comprendida como un sistema de información para la planeación, control y toma de decisiones. Logrará hacer un trabajo colaborativo y ético.	

## V. Compromisos formativos

Conocimientos: Comprender y registrar las operaciones de las empresas industriales de manufactura, así como evaluar y determinar su eficiencia en la administración de la entidad para lograr una adecuada planeación y control de los recursos.

Habilidades: Desarrollar el manejo y registro contable de los elementos del costo aplicados de acuerdo con los sistemas de la industria de manufactura para elaborar la información financiera que se requiera. Fomentando la expresión oral y escrita, creatividad.

Actitudes y valores: Honestidad, responsabilidad, ética profesional, respeto, compromiso social, dedicación, trabajo colaborativo, crítica proactiva, participativo, analítico, expresión oral y escrita, creatividad.

Problemas a solucionar: Conocimientos necesarios para seleccionar el sistema de costos adecuado a la industria de manufactura, la contabilización de los costos y la determinación del costo unitario.

## VI. Condiciones de operación

Espacio: Salón de clases

Laboratorio: No aplica

Mobiliario: Mesas, sillas y pizarrón

Población: 30-35 alumnos.

Material de uso frecuente: Calculadora, cañón, computadora portátil, marcadores y borrador.

Condiciones especiales: No aplica

## VII. Contenidos

Temas	Contenidos	Actividades
<b>UNIDAD I</b> <b>Sistema de Costos Estándar.</b>  6 Sesiones (12 hrs)	1.1 Costos Estándar: Conceptos fundamentales, sus beneficios y determinación del costo de producción.  1.2 Estudio de las variaciones en materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación. Ejercicios.  1.3 Mecánica contable de los costos	Presentación de casos prácticos de sistemas de costo estándar, su registro contable y presentación de estados financieros e informes. <ul style="list-style-type: none"><li>• Reporte y discusión de lectura</li><li>• Lluvia de ideas</li><li>• Exposición docente</li><li>• Método de casos</li></ul>

	<p>estándar: Problemas.</p> <p>1.4 Presentación de estados e informes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Exposición del alumno</li> </ul>
<p><b>UNIDAD II</b></p> <p><b>Sistema de Costeo por Actividades: ABC.</b></p> <p>4 Sesiones (8 hrs)</p>	<p>2.1 Costeo ABC: Conceptos fundamentales, beneficios, características y diferencias más significativas entre los sistemas de costos tradicionales.</p> <p>2.2 Estudio de los generadores de costos o cost drivers. Ejercicios.</p> <p>2.3 Mecánica contable y cuantificación del costo unitario de producción por medio este sistema de costo: Problemas.</p> <p>2.4 Presentación de estados e informes.</p>	<p>Presentación de casos prácticos de sistemas de costeo por actividades, su registro contable y presentación de estados financieros e informes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte y discusión de lectura</li> <li>• Lluvia de ideas</li> <li>• Exposición docente</li> <li>• Método de casos</li> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Exposición del alumno</li> </ul>
<p><b>UNIDAD III</b></p> <p><b>Costeo Directo vs Costeo Absorbente, Métodos de Segmentación de Costos, Análisis del Modelo Costo-Volumen-Utilidad y sus Aplicaciones.</b></p> <p>12 Sesiones (24 hrs)</p>	<p>3.1 Costeo directo: Concepto, características, ventajas y desventajas: Teoría.</p> <p>3.2 Diferencias más importantes entre el costeo directo y el costeo absorbente. Problemas.</p> <p>3.3 Conciliación del diferencial de utilidades.</p> <p>3.4 Separación de costos fijos y variables: Métodos de segmentación: Teoría.</p> <p>3.5 Separación de costos fijos y variables: Métodos de segmentación: Ejercicios (Método de máximos y mínimos, Análisis de regresión simple, Grafica de</p>	<p>Presentación de casos prácticos para mostrar las diferencias más significativas entre el costeo directo y el costeo absorbente, su registro contable y presentación de estados financieros e informes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte y discusión de lectura</li> <li>• Lluvia de ideas</li> <li>• Exposición docente</li> <li>• Método de casos</li> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Exposición del alumno</li> </ul> <p>Presentación de casos prácticos para mostrar los métodos más utilizados en la segmentación de costos fijos y variables, elaborando informes.</p>

	<p>dispersión).</p> <p>3.6 Costo total y costos semi variables o mixtos: Problemas.</p> <p>3.7 Análisis costo-volumen-utilidad:</p> <p>a) Punto de equilibrio básico y con utilidad objetivo.</p> <p>b) Margen de seguridad y grado de apalancamiento operativo.</p> <p>3.8 Mezcla de productos: Problemas y aplicaciones para la toma de decisiones.</p> <p>3.9 Participación de mercado: Problemas y aplicaciones para la toma de decisiones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte y discusión de lectura</li> <li>• Lluvia de ideas</li> <li>• Exposición docente</li> <li>• Método de casos</li> <li>• Problemas</li> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Exposición del alumno</li> </ul> <p>Presentación de ejercicios para mostrar la importancia del análisis costo-volumen-utilidad, mostrando las aplicaciones más importantes de este método.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte y discusión de lectura</li> <li>• Lluvia de ideas</li> <li>• Exposición docente</li> <li>• Casos y ejercicios.</li> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Exposición del alumno</li> </ul>
<p><b>UNIDAD IV</b></p> <p><b>Presupuesto Maestro</b></p> <p>5 Sesiones (10 hrs)</p>	<p>4.1 Presupuesto maestro: Concepto, características y principales aplicaciones.</p> <p>4.2 Presupuesto maestro: Preparación y elaboración de premisas para la presentación de las cédulas que lo conforman.</p> <p>a) Presupuesto operativo.</p> <p>b) Presupuesto financiero.</p>	<p>Presentación de un caso práctico para mostrar las cédulas que conforman el Master Budget, enfatizando en la importancia del mismo, mostrando las aplicaciones más importantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte y discusión de lectura</li> <li>• Lluvia de ideas</li> <li>• Exposición docente</li> <li>• Método de casos.</li> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Exposición del alumno</li> </ul> <p>Elaboración y presentación de la</p>

		práctica final con la presentación de un presupuesto maestro por parte de los alumnos integrados por equipo.
<b>UNIDAD V</b>  <b>Diseño de un Sistema de Costos</b>  5 Sesiones (10 hrs)	5.1 Diseño de un sistema de costos para llevar a cabo una correcta administración de los costos de calidad y de no calidad.	Investigación del tema, exposición del mismo en equipo.  Entrega de un caso práctico donde se muestre el diseño de un sistema de costos, respaldado con una base teórica sobre los conocimientos adquiridos.

### **VIII. Metodología y estrategias didácticas**

Metodología Institucional:

- a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.
- b) Elaboración de reportes de lectura de artículos en lengua inglesa, actuales y relevantes.

Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

- a) Aproximación empírica a la realidad
- b) Búsqueda, organización y recuperación de información
- c) Comunicación horizontal
- d) Descubrimiento
- e) Ejecución-ejercitación
- f) Elección, decisión
- g) Evaluación
- h) Experimentación
- i) Extrapolación y transferencia
- j) Internalización
- k) Investigación
- l) Meta cognitivas
- m) Planeación, previsión y anticipación
- n) Problematización
- o) Proceso de pensamiento lógico y crítico
- p) Procesos de pensamiento creativo divergente y lateral

- q) Procesamiento, apropiación-construcción
- r) Significación generalización
- s) Trabajo colaborativo

### **IX. Criterios de evaluación y acreditación**

a) Evaluación del curso:	
Exámenes Parciales	50%
Tareas y trabajos de investigación	10%
Participaciones.....	10%
Trabajo en equipo:	
Prácticas	20%
Exposiciones de trabajos.....	10%
Con calidad y creatividad	
Total	100%

- b) Institucionales de acreditación.
- El alumno deberá acreditar para aprobar el curso:
- Un mínimo de 80% de las clases programadas.
- Pago de derechos.
- Calificación ordinaria mínima de 7.0
- Entrega oportuna de trabajos.
- Permite examen a título de suficiencia: Si.
- Permite examen único: Si.
- Permite examen extraordinario: No.

### **X. Bibliografía**

- Contabilidad de Costos / Juan García Colín. México: McGraw-Hill, 2014.
- Contabilidad Administrativa / David Noel Ramírez Padilla. México: McGraw-Hill, 9ª edición, 2013.
- Costos II: Predeterminados de Operación y Costo Variable / Cristóbal del Río González. México: ECAFSA, 2011.

#### **Complementaria:**

- Fundamentals of Cost Accounting / Maher, Anderson & Lanen. Third Edition, McGraw-Hill / Irwin, 2011.
- Cost accounting: A managerial emphasis / Charles T. Horngren. USA: Upper Saddle River, New Jersey Pearson Education, Prentice Hall, 2009.
- La Contabilidad Gerencial y los Nuevos Métodos de Costeo / Alfredo Romero Ceceña. Primera

Edición. Editado por el IMCP, 1998.

Gerencia Estratégica de Costos / John K. Shank y Vijay Govindarajan. Primera Edición. Grupo Editorial Norma, 1995.

### **XI. Perfil deseable del docente**

Contador Público con Maestría en Administración o en Costos de Producción, con experiencia en producción industrial y vocación docente.

Disciplinar: Administración y costos.

Profesional: Actualizado en el mercado laboral.

### **XII. Institucionalización**

Responsable del Departamento: Mtra. Laura Estela Anguiano Herrera.

Coordinador/a del Programa: Dra. Blanca Lidia Márquez Miramontes.

Elaboró: Dra. Esther Guadalupe Carmona Vega.

Fecha de rediseño: 21 de octubre de 2016.

Rediseñó:

Dra. Esther Guadalupe Carmona Vega

Mtra. Jocelyn Daniela Alicia Alonso Ochoa

Mtra. Thelma Leticia Artalejo Ochoa

Mtra. María Isabel Cruz Celis

Mtro. Mario Alberto González Comadurán

Mtro. Luis Roberto Herrera Morales

Mtro. Humberto Plata Anguiano